

YRITYSKAUPPAMARKKINAN TILA ALKUVUOSI 2026

Kärkikaupat kasvussa, perusmarkkinassa haasteita

31.8.2026

Huom. Analyysi perustuu vuosien 2024–2026 tammi–heinäkuun ilmoitettuihin kauppoihin ja kaupp-arvoihin. Aineistossa on mukana vain kaupan kohteet, jotka ovat listaamattomia ja joiden kaupan kohde on Suomessa. Kaikki esitetyt tekstit, luvut ja vertailuluvut viittaavat tammi–heinäkuun kumulatiivisiin lukuihin, ellei toisin todeta.

Tiivistelmä

Suomen yrityskauppamarkkinan alkuvuoden ilmoitettu kaupp-arvo €4 325m. oli 12 % korkeampi kuin vuotta aiemmin. Vuoden 2024 markkinapohjan vertailutasosta (€2 342m.) markkina on kasvanut 85 %. Markkina vetää siis hyvin, mutta vuoden 2026 12 %:n kasvu on selvästi hitaampi kuin vuoden 2025 65 %.

Kasvu tulee kokonaan kärkikaupoista. Kolme suurinta kauppaa muodostavat 79 % alkuvuoden ilmoitetusta kaupp-arvosta ja niiden yhteen laskettu arvo kasvoi €741m.. Kärjen ulkopuolisten ilmoitettujen kauppojen kaupp-arvo laski.

Kärjen ulkopuolinen markkina supistui. Kun tilastoista poistetaan sen kolme suurinta kauppaa, jäljelle jäävä alkuvuoden ilmoitettu kaupp-arvo oli €506m. eli 54 % vähemmän kuin edellisenä vuonna (€1 093m.). Lasku selittyy vakiintuneiden toimialojen laskulla, sillä kärkikauppojen ulkopuolisten korkean teknologian kauppojen arvo jatkoi kasvuaan.

Korkeassa teknologiassa kärki muodostuu globaalisti ajankohtaisista teemoista — ICEYE (€1 000m.) avaruudessa ja puolustuksessa ja Verda (€100m.) tekoälyinfrastrukturissa. Kolmanneksi suurin oli kookas mutta teemaltaan perinteisempi: Tiedon Edlevo- ja HR & Payroll -ohjelmistoliiketoimintojen myynti tanskalaiselle EG:lle (€95m.).

Vakiintuneilla toimialoilla uniikki tapahtuma. Perinteisesti isoja kauppia tuottava infrastruktuurisektori tuotti jälleen suurimmat kaupat: Caruna (€2 000m.) ja Fingrid (€401m.), mutta poikkeuksen tekee kolmanneksi suurin kauppa Saxdor Yachts (€222m.). Vuonna 2019 perustettu venevalmistaja osoittaa nopean arvonluonnin olevan mahdollista myös korkean teknologian ulkopuolella.

Tätä analyysia varten rakensimme oman tietokantamme täydentämään yrityskauppadatatoimittajan tietokantaa. Kävimme läpi useita tuhansia kauppia tekoälyn ja ihmisanalyttikkojen avustuksella ja luokittelimme ne korkean teknologian ja vakiintuneiden toimialojen kauppaihin.

Sisällysluettelo

- [1 Kasvu jatkuu toista vuotta peräkkäin teknologian ajamana](#)
- [2 Kasvu tulee kärkikaupoista](#)
- [3 Kärkikauppojen ulkopuolella markkina laskussa](#)

[LIITE: Työn laajuus ja metodologia](#)

Yhteystiedot

3J analyysitiimi



Turo Kiiski

+358 40 681 6595

turo.kiiski@3j.fi



Juha Vahtervuo

+358 40 852 9557

juha.vahtervuo@3j.fi



Masi Virta

+358 44 326 5625

masi.virta@3j.fi

Toimistot

Helsingin toimisto

Esterinportti 2

00240 Pasila, Helsinki

Jyväskylän toimisto

Hannikaisenkatu 22 A

40100 Jyväskylä



1 Kasvu jatkuu toista vuotta peräkkäin teknologian ajamana

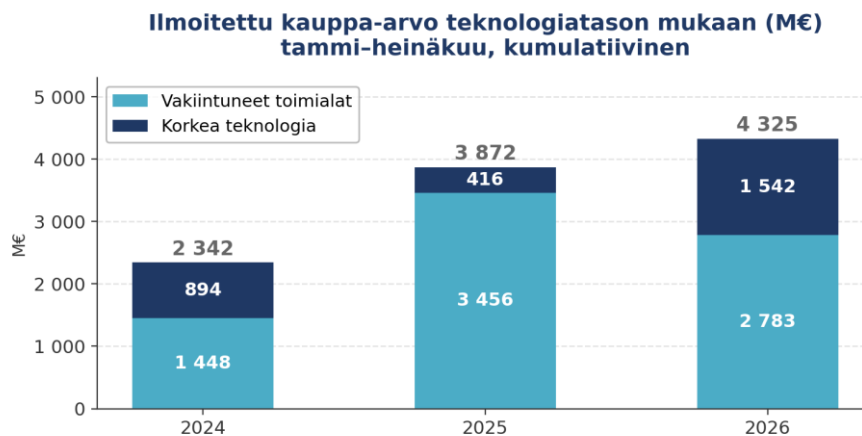
Suomen yrityskauppamarkkinan ilmoitettu kauppa-arvo oli tammi–heinäkuussa 2026 yhteensä €4 325m. eli 12 % korkeampi kuin vuoden 2025 vastaavalla jaksolla (€3 872m.) ja 85 % korkeampi kuin vuonna 2024 (€2 342m.).

Kasvu on jatkunut kaksi vuotta peräkkäin. Näyttää siltä, että vuoden 2021 yrityskauppamarkkinan edellisen huipun jälkeisen taantuman pohjat kohdistuivat vuoteen 2024.

Kasvuvauhti on kuitenkin hidastumassa: vuoden 2025 kasvu oli 65 % ja vuoden 2026 kasvu 12 %.

Segmenttien kehitys oli alkuvuonna 2026 vastakkainen. Korkean teknologian ilmoitettu kauppa-arvo nousi €416m:sta €1 542m:iin eli lähes nelinkertaistui, kun vakiintuneiden toimialojen arvo laski €3 456m:sta €2 783m:iin eli 19 %. Koko markkinan kasvu syntyi siis yksinomaan korkeasta teknologiasta.

Taustalla on kaksi eri ajuria: teknologiaan sijoitetaan tällä hetkellä vahvasti, koska useilla sen alasektoreilla tapahtuu paljon ja sijoittajat ovat innostuneet uusista keksinnöistä, kun taas vakiintuneet toimialat ovat selvästi riippuvaisempia yleisestä taloustilanteesta.



Kuvaaja 1.1: Ilmoitettu kauppa-arvo teknologiatason mukaan, tammi–heinäkuu. Lähde: Orbis, 3J-analyysi.

2 Kasvu tulee kärkikaupoista

Alkuvuoden kolme suurinta kauppaa — Caruna, ICEYE ja Fingrid — muodostavat yhteensä €3 401m. eli 79 % koko markkinan ilmoitetusta kauppa-arvosta. Kärjen arvo kasvoi vuodesta 2025 yhteensä €741m., kun kärjen ulkopuolinen markkina laski (ks. raportin kohta 3).

2.1 Vakiintuneiden toimialojen kärki: säännelty infrastruktuuri

Vakiintuneiden toimialojen kaksi suurinta kauppaa ovat sähköverkkoyhtiöitä. Iberdrolan ostama Caruna (€2 000m.) ja Suomen valtion hankkima Fingridin lisäosuus (€401m.) muodostavat yhdessä €2 401m. eli 56 % koko alkuvuoden markkinasta.

Kolmanneksi suurin kauppa, Malibu Boatsin ostama Saxdor Yachts, on segmentissä poikkeus: vuonna 2019 perustettu yhtiö ylsi seitsemässä vuodessa noin €110m. liikevaihtoon tuotesuunnittelun, brändin ja kansainvälisen jakelun varassa, mikä osoittaa, että nopea arvonnluonti on mahdollista myös korkean teknologian ulkopuolella.

Arvostustaso — noin 7,2x EBITDA — heijastaa kuitenkin eroa korkean teknologian kasvuyhtiöiden kauppoihin: arvostustaso on perusteltavissa lähiajan kannattavuudella, ei pelkästään tulevaisuuden odotuksilla.

Top 3 -kaupat: vakiintuneet toimialat							
1-7/2025				1-7/2026			
Kohde	Kuvaus	Ostaja	€m	Kohde	Kuvaus	Ostaja	€m
Mehiläinen	Terveyspalvelut	CVC, Hellman & Friedman	2 000	Caruna	Sähkönjakelu	Iberdrola (ES)	2 000
Pori Energia	Energiantuotanto	Polhem Infra	360	Fingrid	Kantaverkko	Suomen valtio	401
Suomen Teollisuussijoitus	Sijoitusyhtiö	Suomen valtio	300	Saxdor Yachts	Venevalmistus	Malibu Boats (US)	222
Yhteensä			2 660	Yhteensä			2 623

Taulukko 2.1: Vakiintuneiden toimialojen kolme suurinta kauppaa 2025 ja 2026. Saxdorin kauppahinta on €150m.; €222m. sisältää enintään €72m. lisäkauppahinnan. Lähde: Orbis, 3J-analyysi.

2.2 Korkean teknologian kärki: globaalit teemat kärjessä myös Suomen markkinoilla

Korkean teknologian kärjessä ovat ICEYE (€1 000m.), Verda (€100m.) ja Tiedon Edlevo-ohjelmistoliiketoiminta (€95m.). Teemat ovat avaruusteknologia ja puolustus, tekoälyinfrastruktuuri sekä ohjelmistot — kaikki globaalisti ajankohtaisia sektoreita, joilla pääomaa on liikkeellä myös Suomen ulkopuolella.

Trendi on jatkumoa edelliseen vuoteen, kun viime vuoden vastaavaan aikaan suurimmat kaupat olivat ReOrbit (satelliittit), Huld (teknologiasuunnittelu) sekä IXI, entinen Pixieray (adaptiivinen optiikka). Suomen teknologiaekosysteemi tuottaa yrityksiä globaalisti kuumille sektoreille.

Top 3 -kaupat: korkea teknologia							
1-7/2025				1-7/2026			
Kohde	Kuvaus	Ostaja	€m	Kohde	Kuvaus	Ostaja	€m
ReOrbit	Satelliittiohjelmistot	Sijoittajat	45	ICEYE	Tutkasatelliittit	Sijoittajat	1 000
Huld (RDV Holding)	Teknologiasuunnittelu	Gofore	41	Verda	AI-infrastruktuuri	Sijoittajat	100
IXI (ent. Pixieray)	Autofokus-silmälasit	Sijoittajat	32	Tiedon Edlevo-liiketoiminta	Kouluohjelmistot	EG Danmark (DK)	95
Yhteensä			118	Yhteensä			1 195

Taulukko 2.2: Korkean teknologian kolme suurinta kauppaa 2025 ja 2026. Lähde: Orbis, 3J-analyysi.

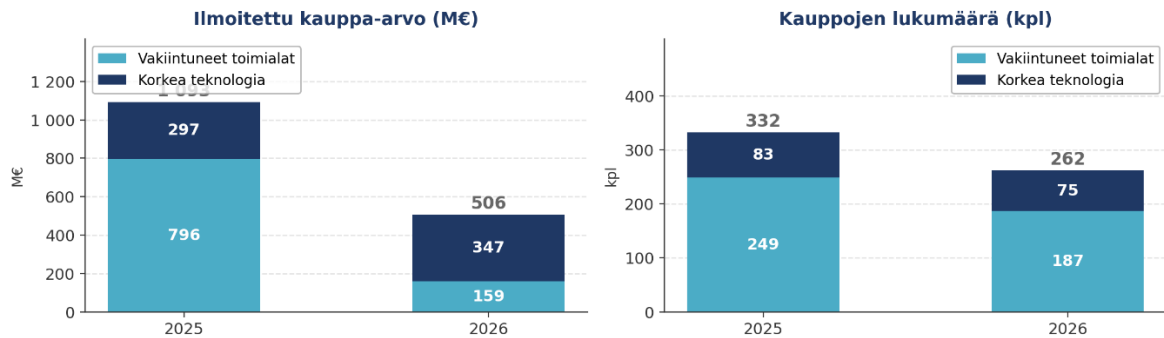
3 Kärkikauppojen ulkopuolella markkina laskussa

Kun kummastakin segmentistä poistetaan sen kolme suurinta kauppaa, jäljelle jäävä alkuvuoden ilmoitettu kauppa-arvo oli €506m. eli 54 % vähemmän kuin edellisenä vuonna (€1 093m.). Lasku selittyy vakiintuneiden toimialojen laskulla, sillä kärkikauppojen ulkopuolisten korkean teknologian kauppojen arvo jatkoi kasvuaan.

Korkean teknologian kärjen ulkopuolinen ilmoitettu kauppa-arvo oli €347m. alkuvuonna 2026. Se on kasvanut kahtena vuonna peräkkäin (€217m. vuonna 2024 ja €297m. vuonna 2025). Korkean teknologian ilmoitettujen kauppa-arvojen kasvu ei siis lepää yksin ICEYEn ja vastaavien huippuyritysten varassa, vaan aktiviteetti on laajentunut myös kärjen alapuolelle.

Vakiintuneiden toimialojen kärjen ulkopuolinen ilmoitettu kauppa-arvo oli €159m. alkuvuonna 2026. Se on viidennes edellisvuodesta (€796m.). Laskua selittää osin yksittäiset isot vertailuperiodiin liittyvät kaupat, tietty tilastoihin tuleva satunnainen vaihtelu kauppa-arvojen julkaisumäärissä sekä kauppojen lukumäärän lasku.

Top 3 -kauppojen ulkopuolinen markkina teknologiatason mukaan tammi-heinäkuu, kumulatiivinen



Kuvaaja 3.1: Kunkin segmentin kolmen suurimman kaupan ulkopuolinen ilmoitettu kauppa-arvo ja kauppojen lukumäärä, tammi–heinäkuu. Arvo perustuu kauppoihin, joissa hinta on julkistettu; vakiintuneilla toimialoilla näitä oli alkuvuonna 2026 neljatoista ja vuonna 2025 kolmekymmentäkahdeksan. Lähde: Orbis, 3J-analyysi.

LIITE: Työn laajuus ja metodologia

Analyyysi perustuu Orbis-tietokannan yrityskauppa-aineistoon, jota on täydennetty 3J:n omalla luokittelulla. Aineisto kattaa kaupat, joissa kohdeyhtiö on suomalainen.

Rajaukset: tarkastelujakso on kunkin vuoden tammi–heinäkuu, jotta vuodet ovat keskenään vertailukelpoisia; kohdeyhtiö on listaamaton; ilmoitettu kauppa-arvo on julkistettu kauppahinta Orbis-tietokannan keräämän tiedon mukaisesti.

Segmentointi korkean teknologian ja vakiintuneiden toimialojen välillä perustuu kohdeyhtiön liiketoiminnan luokitteluun, joka on tehty tekoälyn ja analyyttikkojen yhteistyönä. Vakiintuneet toimialat kattavat sekä matalan teknologian että ei-teknologiset kaupat.

Luvut voivat poiketa muiden toimijoiden julkaisemista tilastoista. Esimerkiksi jotkut alan toimijat laskevat mukaan myös kaupat, joissa vain ostaja tai myyjä on suomalainen, sekä pörssiyhtiöitä koskevat kaupat ja tekevät rajauksia minkä kokoiset yritykset pääsevät aineistoihin.

Tietokanta on vedos 30.8.2026. Yrityskauppatietokannat täydentyvät jatkuvasti, joten tuoreimpien kuukausien kauppamäärät voivat myöhemmin nousta.